

Regione Lombardia rilancia l'immagine del territorio lombardo con il progetto Lombardia Style

Esiste uno stile lombardo, una sorta di 'fil rouge' che caratterizza e accomuna tutti i frutti di questa terra straordinaria, dal turismo alla moda/design, dalla cultura all'enogastronomia, dall'artigianato fino al benessere. È il 'Lombardia Style', progetto della Regione Lombardia, presentato ufficialmente alla Bit – Borsa Italiana del turismo il 5 febbraio 2024, per dare nuovo impulso al posizionamento turistico e attrattivo della Lombardia, anche in vista di Milano Cortina 2026, le Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di cui la Lombardia sarà la 'casa'. Intanto Regione Lombardia sarà presente a una delle più grandi fiere mondiali di viaggi, l'ITB di Berlino, dal 5 al 7 marzo, per promuovere il turismo lombardo tra gli operatori internazionali, con uno spazio all'interno dello stand Italia di 160 metri quadri e 12 operatori da tutto il territorio regionale. Un'occasione per portare il nuovo progetto al di fuori dei confini nazionali e promuoverlo a livello europeo. Il "Lombardia Style" vuole rilanciare l'immagine della regione secondo una strategia di marketing territoriale mirata. Si tratta di un paradigma comunicativo identificativo chiaro, efficace e riconoscibile che racchiude diversi aspetti dell'esperienza turistica lombarda, dalle bellezze paesaggistiche e artistiche fino a sport, benessere e food. L'obiettivo è racchiudere in un 'brand' lo stile di vita lombardo e tutti gli attrattori di un territorio che si appresta a diventare sede delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano Cortina 2026. 'Lombardia Style' ha lo scopo di valorizzare l'identità regionale e creare anche una nuova forma di comunicazione per valorizzare le eccellenze dei territori e le unicità locali in maniera coerente ed armonica. La volontà è quella di rilanciarlo in tutte le nuove campagne di comunicazione e negli strumenti di promozione digitale integrata in raccordo con tutti i territori. In chiave di sostenibilità, si punta a valorizzare una nuova vision che individua la "Lombardia come terra dei turismi e di esperienze da vivere all'insegna della responsabilità", mettendo quindi al centro tutti i "turismi": le città, i laghi, la montagna, la cultura, l'outdoor, i borghi, ecc. che rendono la Lombardia unica e testimone di uno stile proprio e riconoscibile, appunto il "Lombardia Style". La possibilità di visitare questi luoghi vivendo esperienze che rispecchino la realtà e la quotidianità di chi abita e conosce i nostri territori diventa la chiave per uno sviluppo del turismo e dell'attrattività che valorizza la trasversalità del settore turistico. Questa nuova visione trova riscontro anche nell'ambito delle nuove tendenze che muoveranno il mercato turistico del 2024: i viaggiatori cercano sempre di più esperienze di viaggio autentiche, esclusive e a basso impatto ambientale, privilegiando ritmi lenti e in strutture spesso di alto livello. In questa prospettiva, la sostenibilità assume un ruolo di primo piano facendo leva sulla 'responsabilità'. Un turismo 'responsabile' è, infatti, un turismo che mette al centro gli interessi e le aspettative della comunità locale, che deve poter beneficiare di ricadute positive dalla presenza turistica sul suo territorio. Viaggiare, in questa logica, significa privilegiare i prodotti del posto, a chilometro zero, conoscere e rispettare la cultura locale, prestare attenzione all'ambiente, all'integrazione e agli sprechi. Questo turismo è sempre più attrattivo e può rappresentare anche uno sbocco professionale interessante per i giovani che decidono di valorizzare i loro territori attraverso l'apertura di nuove attività economiche. Infine, presso lo stand è in distribuzione una brochure per promuovere e raccontare le eccellenze regionali e l'intero ventaglio di esperienze turistiche offerte dalla regione attraverso il marchio "Lombardia Style". Con questa pubblicazione, che nel primo numero ha come testimonial d'eccezione Giorgio Armani, si punta a mettere in evidenza tutto ciò che la regione può offrire, per comunicare la Lombardia puntando sulle eccellenze e le esperienze di qualità nell'intero territorio.

Scoprite la Lombardia su:

www.in-lombardia.it

Contatto Stampa: Francesca Morandi

francesca_morandi@regione.lombardia.it

LOMBARDIA
Style

